

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Nuestros trabajos de asesorías en Planificación Estratégica se enfocan sobre la base de un acabado análisis de las fuerzas del mercado en que se desempeña la empresa y la clara identificación de los objetivos estratégicos de la misma. A partir de ello, desarrollamos el proceso de planificación utilizando conocidas herramientas como el análisis FODA, el análisis PESTA y Balanced Scorecard (BSC), las que movilizan a las organizaciones hacia el pleno cumplimiento de la misión a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo. Permite tanto guiar el desempeño actual como apuntalar al desempeño futuro.

Un Enfoque Diferente

Usando medidas en cuatro categorías: desempeño financiero, propuesta de valor para el cliente, procesos internos del negocio y aprendizaje-crecimiento; para alinear iniciativas individuales, entre departamentos-áreas e identifica procesos enteramente nuevos para cumplir con objetivos del cliente y accionistas. El BSC es un robusto sistema de aprendizaje para probar, obtener retroalimentación y actualizar la estrategia de la organización. Provee el sistema gerencial para que las compañías inviertan en el largo plazo en clientes, empleados, procesos, desarrollo de nuevos productos y sistemas. Cambia la manera en que se mide y maneja un negocio.

“Provocando resultados trascendentes”, en la Gestión Estratégica, de qué manera:

- / Integrando la **Estrategia** y las **Operaciones**, construyendo en modelo de gestión que logre resultados tangibles y sostenibles en el tiempo.
- / Haciendo que la **Estrategia ocurra**.
- / Acompañando la **Evolución** de una Estrategia.

Partiendo desde el análisis FODA, el BSC sugiere que veamos a la organización desde cuatro perspectivas, cada una de las cuales debe responder a una pregunta determinada:

- / Financiera y Crecimiento: ¿Cómo nos vemos a los ojos de los accionistas?
- / Del Cliente-Mercado: ¿Cómo nos ven los clientes?
- / Interna del Negocio: ¿En qué debemos sobresalir?
- / Aprendizaje y Crecimiento: ¿Podemos continuar mejorando y creando valor?

Beneficios

- / Formular una estrategia consistente y transparente.
- / Comunicar la estrategia de una manera sencilla a la organización.
- / Coordinar los objetivos de las diversas unidades organizacionales.
- / Conectar los objetivos con la planificación financiera y presupuestaria.
- / Identificar y coordinar las iniciativas estratégicas.
- / Medir de un modo sistemático la realización, proponiendo acciones correctivas oportunas.