

GESTIÓN FINANCIERA

Muchas empresas toman decisiones de inversión en máquinas y equipos, nuevos productos y servicios o la adquisición de unidades de negocios o activos productivos sin el necesario análisis económico-financiero que sustente dicha decisión.

/ ¿Cuál es la rentabilidad de la inversión a realizar?

/ ¿La inversión genera valor agregado a la organización?

/ ¿Existen beneficios relacionados a sinergias operativas o administrativas que deban ser considerados?

/ ¿Cuál es el impacto de la inversión en los costos operativos de mi actual negocio?

/ ¿Cuál es el valor económico de mi negocio? ¿o del negocio que deseo adquirir?

Un Enfoque Diferente

A través de diferentes metodologías de evaluación, es posible evaluar o valorizar los activos involucrados en una inversión. Para ello se puede utilizar metodologías como Flujos Descontados de Caja, Evaluación por Múltiplos, Ajuste de Cuentas Contables, entre otras, que permitan emitir una opinión respecto a los aspectos financieros de una inversión.

Incluso, es posible abordar análisis de mayor complejidad en que las variables de decisión no son únicas, utilizando metodologías multicriterio que permiten integrar diversidad de factores en el proceso de evaluación. La particularidad de la metodología multicriterio está en la forma de transformar las mediciones y percepciones en una escala única, de modo de poder comparar los elementos y establecer ordenes de prioridad.

Beneficios

/ Se tiene un sustento económico de la inversión a realizar.

/ Se dispone de una meta referencial de los beneficios que debiera generar la inversión realizada, los que pueden ser controlados y contrastados en el tiempo.

/ Permite identificar las fortalezas y debilidades asociadas a una inversión, cuantificándolas e incorporándolas en el análisis de toma de decisiones.

/ Se puede disponer de un estudio de valorización o de capacidad de pago -según sea el caso- de la empresa, para ser presentado a terceros para diferentes fines.