GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS

Más que nunca las empresas requieren contar con información optimizada de costos de productos y servicios, que permitan tomar decisiones estratégicas y operativas en forma acertada. Las situaciones abajo indicadas determinan la existencia de brechas importantes entre lo existente y lo necesario en materia de gestión de costos, volviendo en muchos casos irrelevantes y obsoletos los sistemas tradicionales de gestión de costos y desempeño:

/ Alta complejidad contable, administrativa y de operación

/ Necesidad de identificar y gestionar adecuadamente, procesos, actividades, productos, segmentos y unidades de negocio que no generen valor, potenciando las que si lo generen, en línea con la estrategia corporativa.

/ Necesidad de un manejo y gestión integrados de costos

/ Necesidad de identificar y asignar adecuadamente sus costos directos e indirectos

/ Necesidad de integrar la cadena de valor de productos y servicios, líneas de productos, segmentos, unidades de negocios y mercados para identificar y gestionar adecuadamente las causales de costo.

Un Enfoque Diferente

A través del enfoque adecuado a cada industria, realizamos el diseño e implementación de un modelo de costeo orientado a la gestión estratégica de costos, de manera que permita la identificación y correcta asignación de los costos directos, indirectos y centrales a los diferentes productos y/o servicios de la empresa, permite responder temas como:

/ ¿Cuál es la estructura de costos de cada producto?

/ ¿Cuál es el impacto en costos de las decisiones tácticas/estratégicas que la empresa toma?

/ ¿Cuáles son las áreas, procesos o actividades que concentran el costo de mis productos?

/ ¿Son mis costos competitivos respecto a la industria?

Beneficios

/ Los costos se han convertido en un instrumento de decisión estratégica. Su gestión permite mejorar la toma de decisiones e incrementar el valor de los accionistas.

/ Su gestión permite desarrollar ventajas competitivas sostenibles, mejorar la calidad de los productos y la eficiencia de los procesos.

/ La gestión estratégica de costos permite que la empresa mantenga su competitividad, con una visión amplia, con información precisa y oportuna para maximizar el rendimiento del negocio.

/ Combina análisis de la cadena de valor, de las causales de costo y del posicionamiento estratégico.

/ La orientación al análisis de costos, sobre elementos estratégicos bien fundados, permite tomar decisiones estratégicas enfocadas a crear y mantener ventajas competitivas sostenibles.

/ Existe una relación directa entre la Gestión Estratégica de Costos y la generación de valor, ya que se integra a la estrategia del negocio, desde su aspecto operativo.

/ Permiten encaminar las capacidades internas de la empresa proyectándolas sobre el entorno externo.